



www.tz-vrbovsko.hr

Broj: 78/2016

Vrbovsko, 05. prosinca 2016.

**IZVJEŠTAJ O RADU
TZ GRADA VRBOVSKOG I DIREKTORICE
UREDA TZ GRADA VRBOVSKOG
siječanj-prosinac 2016.**

Zajednica jer radila u skladu s Godišnjim Programom rada i financijskim planom za 2016. godinu usvojenom po Skupštini TZ Grada Vrbovskog koja je održana 21. prosinca 2015. godine

Realizacija planiranih aktivnosti obuhvaćala je :

- I. Dizajn vrijednosti kroz poticanje i sudjelovanje u uređenju/unapređenju destinacije,
- II. Održavanje manifestacija i razvoj novih proizvoda,
- III. Komunikaciju vrijednosti - online i offline komunikacije,
- IV. Distribuciju i prodaju vrijednosti ,
- V. Interni marketing i marketinšku infrastrukturu,
- VI. Transfer boravišne pristojbe
- VII. Rad Turističkog ureda

Provedba planiranih aktivnosti započinje održavanjem Karnevalskih zbivanja - 30.01. Maškaranom zabavom, 31.01. Dječjom redutom, 06.02. Maškaranom povorkom s paljenjem pusta, te 07.02. odlaskom maškarane grupe od 70 sudionika u Rijeku na Riječki karneval . Maškarana grupa Mesopusne udruge „ Jablan“, Vrbovsko je predstavila maskom i alegorijskim kolima na temu „Goranske šljive “.

U cilju poticanja razvoja sanjkanja, ulaganja u infrastrukturu te uređenja sanjkaških staza TZ-ce Gorskoga provode zajednički projekt „Sanjkaški kup“ Gorskog kotara. Projekt podržavaju sve lokalne samouprave , a odličan odziv sudionika , posebno obitelji s primorja, otoka i Istre, potvrda su kako s ovom sportsko – rekreativnom aktivnosti valja nastaviti, te svakako inicirati potrebu da svaka Goranska sredina tijekom zimske sezone stvori aktivno sanjkalište za izletnike, turiste koji borave u registriranim smještajnim objektima kao i lokalno stanovništvo. Manifestacija ovisi o snježnom pokrivaču koji je u četvrtoj sezoni 2015 /2016 uvelike izostao , te su stoga održane samo dvije utrke .

16. i 17. siječnja zabilježeno je predstavljanje destinacije Gorski kotar na najvećem turističkom sajmu za široku publiku , Stuttgart CMT 2016 u okviru specijaliziranog dvodnevnog sajma „Fahrrad - & Erlebnis Reisen. Za navedenu priliku pripremljeni su promidžbeni materijali na njemačkom jeziku, a u predstavljanju aktivno je sudjelovalo 6 direktora goranskih Turističkih zajednica (Skrad, Ravna Gora, Vrbovsko, Lokve, Brod Moravice i Fužine) s ciljem pružanja informacija , uvida u potrebe gostiju, te upoznavanja s novim trendovima u ponudi.

Tijekom veljače i ožujka TZ Grada Vrbovskog podnijela je:

- **Na raspisane natječaje HTZ-ce ukupno 5 aplikacija;**

Domena / razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije , uvjeta boravaka turista te smeđa signalizacija:

1. Panova staza – Kamačnik (unapređenje šetnice izletišta Kamačnik jedinstvenim glazbenim instrumentima),
2. Uređenje šetnice Kamačnik – Vujnovići (uređenje nove šetnice koja povezuje izletišta Kamačnik s Planinarskim domom „Kamačnik“ u Vujnovićima)
3. Informativne ploče (podizanje kvalitete informacija za posjetitelje u izletničkoj zoni Kamačnik, obilježavanje novih šetnica te turističkog područja Lukovdol),
4. Turistička signalizacija – obilježavanje turističkih lokaliteta Grada Vrbovskog (izrada i postavljanje nove turističke /smeđe signalizacije)

Domena/ potpore događanjima:

1. XII . Bundevijada - izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara

- **Na raspisane natječaje PGŽ 1 aplikaciju ,**

Domena/ potpore događanjima

1. XII. Bundevijada - izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara

- **Za pokroviteljstva , HGK – za manifestaciju Bundevijada**

S razine istaknutih natječaja ostvarena je potpora za:

- Panovu stazu , Kamačnik – 20.000,00 kn
- Za šetnicu Kamačnik – Vujnovići – 10.000,00 kn
- Manifestaciju „Bundevijada“ – 39.000,00 kn (ukupno)

U sklopu prigodnog programa obilježavanja proslave Dana Grada Vrbovskog (koji se svake godine slavi 14. ožujka) 11.ožujka otvoren je Izložbeni prostor Grada Vrbovskog te suvenirnica TZ Grada Vrbovskog. Galerija izložbenog prostora suvenirnicom je povezana s uredom TZ Grada Vrbovskog pa posjetiocima nakon razgledanja izložbe mogu kupiti suvenire , ali i dobiti informacije o turističkim lokalitetima Grada. Suvenirnica je vrlo lijepog izgleda, uređena u prepoznatljivom goranskom stilu. Posjetiocima su dostupni suveniri s motivima turističkih atrakcija Grada Vrbovskog.

11.travnja održana je redovna Skupština TZ Grada Vrbovskog , usvojeno godišnje Financijsko izvješće , Izvješće o radu Zajednice i direktorice Turističkog ureda te Izvješće Nadzornog odbora za 2015. godinu . Donijet je i Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Turističkog ureda .

16. travnja u organizaciji Društva „Goranin“ Zagreb na Trgu bana Josipa Jelačića održana je jubilarna manifestacija „Gorski kotar u metropoli“. Za navedenu prigodu predstavljanja turističke i gastro ponude Grada Vrbovskog organizirali smo prijevoz autobusom, a sudjelovanje u promidžbi zabilježili su još i : Udruga žena „Senjsko“ Vrbovsko, KUD „Frankopan“ Severin na Kupi, Udruga žena „Moravice“, OPG Mrvoš, krojački obrt MALAMO te Bistro Kamačnik .

22. travnja u suradnji s Gradskom knjižnicom I.G.Kovačića u Galerijsko - izložbenom prostoru , povodom obilježavanja Dana planete Zemlje i Noći knjige upriličena je izložba fotografija J. Šraglja na temu „Zaštićeni krajolik Kamačnik“ , te izložba keramike kao retrospektiva suradnje ŽTŠ Moravice i OLR Plemenitaš.

25. travnja potpisan je Ugovor o korištenju električnih bicikala kojim Zajednica od Grada Vrbovskog na upravljanje i korištenje dobiva 5 električnih bicikala marke Apache. Ispred ureda TZ-ce postavljena je obavijesna ploča , te stalci za bicikle što gostima signalizira mogućnost najma bicikala prema važećem cjeniku. Iznajmljivanje električnih bicikala doprinosi promociji turističke ponude Grada, rekreacijskog turizma i biciklističkih staza.

Svibanj simbolično započinje otvorenjem sezone izleta na Kamačnik ,01. svibnja . Blagdan je to koji izletnici vole provoditi u prirodi . Isti je prigoda da se posjetiocima uz šetnju , glazbu i domaće specijalitete izletišta Kamačnik prezentiraju noviteti u turističkoj ponudi izletišta, te promoviraju nadolazeće manifestacije kao i daljnja ulaganja. Zajednica je izletnicima na štandu ponudila prodajni suvenirski asortiman,domaće proizvode i promidžbene materijale .

20. svibnja na zgradu Doma kulture Lukovdol postavljena je nova turistička signalizacija . Riječ je o obavijesno –promidžbenom , drvenom panou većih dimenzija u dva dijela. Prvi dio sačinjen je u suradnji s privatnim iznajmljivačima i signalizira raspoložive smještajne kapacitete /kuće za odmor/ na lokaciji Lukovdol – Blaževci, dok drugi dio table signalizira kulturno povijesne lokalitete Lukovdolskog područja.

21 . svibnja u izletištu Kamačnik organiziran je 11. Planinarski kotlić . Istaknuto tradicionalno druženje i ove godine privuklo je mnogobrojne izletnike i ljubitelje prirode . U ovogodišnjem natjecanju sudjelovalo je 17 ekipa . Vesela atmosfera i nadasve prekrasan krajolik oduševio je sudionike koji su redom došli iz Duga Rese, Ogulina, Rijeke, Moravica, Vrbovskog, Ravne Gore, Severina na Kupi, Zagreba... Pobjednik 11. Planinarskog kotlića bila je ekipa Udruge veterana domovinskog rata iz Ravne Gore, drugo mjesto zauzela je ekipa Udruge umirovljenika Vrbovsko –Lukovdol , a treće mjesto pripalo je ekipi Pjevačke skupine „Vreteno“ iz Rijeke. Pored natjecanja u spravljanju Planinarskog kotlića, ljubitelji pješačenja organizirano su šetali kanjonom Kamačnika od ukupno 6.1 km.

Od ostalih promidžbenih aktivnosti u svibnju valja spomenuti početak suradnje s agencijskim kućama koje upućuju goste s cruisera . Temeljem prošlogodišnjih kontakata s agencijama Adriatic DMC Dubrovnik i Applicion Tours Dubrovnik, u 2016. godini realizirali su se organizirani posjeti turista s cruisera Zaštićenom krajoliku Kanjonu Kamačnik. Manje grupe (5–20 osoba) od svibnja – rujna (ukupno 11 dolazaka) posjećivale su Kamačnik. Iako se trenutno ne radi o velikim grupama postignuta je dobra promidžba, te stečene reference za nastavak suradnje u 2017.g.

Kamačnik je u svibnju bio mjesto snimanja jedne od dvadeset epizoda hrvatskog gastronomskog putopisa na engleskom jeziku - CROATIA s FINEST. U svakoj od epizoda britanski MaserChef Dhruv Baker obilazi hrvatske gradove i mjesta s autohtonom gastronomskom ponudom u potrazi za novim iskustvima i otkrićima. Nakon obilaska Kamačnika , snimanja na nekoliko atraktivnih lokacija i kušanja autohtone ponude , pristupio je kuhanju na otvorenom (lokacija rijeka Dobra – kod ribičke nadstrešnice). Emitiranje emisija od 30.06. 2016. Na National Geographic Channelu.

U periodu od 02. – 04. lipnja 2016. zabilježeno je i sudjelovanje na manifestaciji „Fiumare“ u Rijeci .

04. lipnja u Kamačniku je održan tradicionalni 9. Obrtnički kotlić. U kulinarskom odmjeravanju snaga sudjelovale su 23 obrtničke ekipe iz Rijeke, Zagreba, Vukovara, Splita, Kaštela, Novog Marofa, Ogulina, Požege, Ivanca, Karlovca, Čabra, Slovenije, Moravica i Vrbovskog. Pobjedu je odnijela ekipa Splitsko-Dalmatinske županije. Drugo mjesto osvojilo je Udruženje obrtnika Rijeka dok je treće mjesto pripalo OK PGŽ. Duženje je okupilo velik broj obrtnika i posjetitelja. Ekipe iz udaljenijih krajeva zadržale su se u trodnevnom boravku.

11. lipnja održana je manifestacija VI. Cvjetni korzo u Gomirju . Brojni sudionici zakićeni cvijećem praćeni trimom konjskim zapregama s kočijama prodefilirali su mjestom. Riječ je o starom običaju cvjetnog pozdrava proljeću. Ukrašavanjem narodnih nošnji, stavljanjem cvijeća u kosu ili nošenjem cvijeća u košarama slavi se dolazak novog života i buđenje prirode. Među sudionicima VI. Cvjetnog korza bili su: DVD Gomirje, KUD „Frankopan“ Severin na Kupi, KUD „Gomirje“, Nogometni klub „Gomirje“ , Lovačko društvo „Gomirje“, Mjesni odbor „ Gomirje“, OŠ I.G.Kovačića Vrbovsko i područna škola Gomirje, Puhački orkestr DVD-a Vrbovsko, Udruga umirovljenika Gomirje, Udruga žena Moravice, Udruga žena Senjsko, te Udruga žena „Pri Kupe“ . Posjetioci su mogli razgledati prodajnu izložbu cvijeća ili uživati u bogatom kulturno-umjetničkom programu u kojem su kao gosti nastupili : KUD „Stative“, Stative, KUD Sv. Fabijan Zagradci, SKD „Vreteno“ Rijeka, SKD „Prosvjeta“ pododbor Gomirje, te učenici OŠ I.G.Kovačića Vrbovsko i Gomirje. Ovogodišnja cvjetna povorka zabilježila je najveći odaziv sudionika do sada.

18. lipnja održano je tradicionalno Glijivarsko druženje u Kamačniku . Program čini natjecanje u broju različitih vrsta ubranih glijiva i spravljanje glijivarskih kotlića. Zabilježeno je sudjelovanje 200 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. Prvonagrađena ekipa GU „Sunčanica“ Samobor ubrala je 52 vrste glijiva, drugi s 50 vrsta bili su članovi GU „Amanita“ Sv. Ivan Zelina, a treće mjesto osvojili su glijivari GD

„ZET“ Zagreb s 43 vrste gljiva. Za sudionike i posjetioce pripremala se fritaja s šampinjonima. U kulinarskom dvoboju sudjelovalo je 13 ekipa. Pobjedu je odnijelo GD „ZET“ Zagreb, drugo mjesto pripalo je GD „Martinčica“ Labin, a treće mjesto osvojili su Invalidi domovinskog rata Gorski kotar. Nagradu za najekipu osvojili su članovi GU „Sunčanica“ iz Samobora kuhavši gulaš s 30 vrsta gljiva. Nagradu za najgljivu – crnogoričnu kopitarku osvojio je Miroslav Ričko. Proljeće je godišnje doba kada izletišta Kamačnik diše punim kapacitetom i ljepotom, stoga je manifestacija odlična prigoda za promidžbu jedinstvenog krajolika. Mnogobrojni posjetioци uvijek rado prepričavaju zgrade i ponovno se vraćaju s obiteljima i prijateljima u Vrbovsko.

02. srpnja TZ Grada Vrbovsko sudjeluje na 14. međunarodnoj zelinskoj gljivarijadi u Sv. Ivanu Zelini. U natjecanju u spravljanju fiš paprikaša osvaja 3. mjesto.

15. srpnja TZ Grada Vrbovskog bila je domaćin biciklističke utrke GKBT (Gorski kotar bike tour) koja se po 4. puta održala od 15. – 17. srpnja u organizaciji TZ-ca Gorskog kotara. U Utrci je sudjelovalo 40-tak biciklista iz cijele Hrvatske. Unatoč niskim temperaturama za taj dio godine utrci su se na startu koji je bio u Kamačniku pridružili i direktori TZ-ca na električnim biciklima. Utrka ima za cilj promovirati Gorski kotar na dva kotača. Manifestacija je zajednički rad koordinacije TZ-ca i dio je projekta „Kvarner Outdoor“ koji primarno obuhvaća segmente biciklizma i pješaćenja.

U suradnji s poduzećem Komunalac d.o.o 23.srpnja održana je III. „Ribarska noć“ u Kamačniku. Posjetiocima je ponuđena večernja zabava s domaćim specijalitetima od autohtone pastrve. Poseban ugođaj pružile su postavljene lampice kao i svjetlosni elementi u obliku pastrve. U narednoj godini događaj se planira kao dnevna manifestacija u koju se namjerava uklopiti i mogućnost odlaska na Čogrljevo jezero (biciklima, organiziranim pješaćkim turama ili turističkim vlakićem). Naime, manifestacija „Dani pastrva“ ranijih godina održavana je na Čogrljevom jezeru. U atraktivnom ambijentu nudila je zanimljiv proizvod. Kako ista u navedenom obliku nije održana punih pet godina dvije navedene lokacije valja spojiti i na taj način posjetiocima ponuditi nov, zanimljiv i atraktivan turistički proizvod. Manifestacija bi u izletištu Kamačnik započela u prijepodnevnim satima kuhanjem fiša, nastavila bi se nagradnom igrom, kulinarskim showom s poznatim shefovima, zabavom i raznovrsnim ribljim specijalitetima. Ponuda specijaliteta po promotivnim cijenama u bistrou Kamačnik i planinarskom domu trajala bi cijelog vikenda.

31. srpnja održano je tradicionalno „SPORTSKO LJETO U VRBOVSKOM“, manifestacija kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija. Osmišljena je kroz niz sportsko-zabavnih sadržaja koje čine: natjecateljska biciklijada, ekipna utrka, cross utrka „Jelenski jarak“ te cross utrka za djecu. Događaj je održan na više borilišta u Vrbovskom. Centralna zbivanja odvijala su se na lokaciji Kamačnik - što se pokazalo odličnim odabirom što zbog ljepote i atraktivnosti izletišta što zbog odlične ugot. ponude koja je oduševila sve natjecatelje i publiku. U svim disciplinama zabilježen je odličan odaziv.

(11. Cross utrka kroz „Jelenski jarak – ukupno: 50 sudionika, 11. Ekipna utrka: 27 sudionika, 11. Dječja Cross utrka: 35 sudionika, Dječja biciklijada: 17 sudionika).

U periodu od 26. – 28. kolovoza TZ- ce Gorskog kotara (Vrbovsko i Brod Moravice u ime TZ-ca Gorskog kotara) nastupile su na 18. „Špancir festu“ u Varaždinu za koju prigodu je zakupljen izlagački prostor /stand/ na kojem su posjetitelji mogli dobiti odgovarajući promidžbeni materijal kao i informacije o turističkoj ponudi Gorskog kotara. Možemo istaknuti velik interes posjetitelja za Gorski kotar, a „Špancir fest“ ocijeniti odličnim mjestom za promidžbu.

03.09. Održana je X. „Severinska večer“- Miholje u tradiciji i običajima. Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest , a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Jubilarna 10. Severinska večer održana je 03.09. 2016.g. na trgu Severina na Kupi s bogatim kulturno umjetničkim programom u kojem su nastupili: Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko, Udruga žena Moravice, KUD „Voća“ - Donja Voća, Varaždin, KUD Sv. „Fabijan“, Zagradci, OŠ I.G.Kovačića PŠ- Jadrč i Jablan, Melani Mahnik, Karlovačka građanska garda i Vesna Žagar, te Tamburaška skupina „Preloka“ Slovenija. Članovi KUD-a Frankopan tradicionalno posjetioce su uveselili humoreskom . Igrokazom naziva - „Medecina za sakega“ na šaljiv su način objedinili tradiciju i običaje sa suvremenim stilom življenja. Uz izlagače na sajmu autohtonih proizvoda i suvenira posjetitelji su imali priliku razgledati i izložbu – 10. godina Severinske večeri – retrospektiva u pozivnicama , te degustirati specijalitete od ekološkog voća i povrća. Za sve posjetioce priređeno je iznenađenje u obliku velike rođendanske torte. Večer je završila uz vrtnu zabavu i grupu „Slatki snovi“.

24.09. održan je treći festival „Vina , sira, meda i domaćeg kruha“ u prostorima Doma kulture Vrbovsko. Organizacijski podupiru ga Komunalac d.o.o., Grad Vrbovsko i TZ Grada Vrbovskog. Festival ugošćava najpoznatije vinare Požeške kotline i vinske vitezove (Kutjevo d.d. Kutjevo, HŠ UŠ Požega, Vinogradarstvo Mitrović i Josipović, Vinogradarstvo i podrumarstvo Mihalj, Vinarija Pavlomir, OPG Rubaša ,Udruga Bjelica Kastav, Vinar Ivica Nemeć Frlani) . Vitez vina ujedno i sponzor Ante Miličević posjetitelje je proveo i upoznao s izloženim proizvodima. Uz vinare svoje proizvode izložili su medari: OPG Franjo Capan, OPG Ančica Mance i OPG Špehar ; sirari: OPG Dušanka Čavrag ,OPG Mišćević , OPG Mamula , OPG Mrvoš i OPG Čavrag; s proizvodima od žita predstavio se OPG Biserka Brletić, a raznovrsnim krušnim delicijama Udruga žena Senjsko . Druženje je ispunjavala živa glazba grupe Barabe , Puhačkog orkestra DVD-a Vrbovsko te KUD-a „Frankopan“ Bosiljevo . Festival vina ,meda , sira i domaćeg kruha odličan je dodatak turističkoj ponudi Grada čije će se održavanje u narednoj godini osmisliti kao cjelodnevna manifestacija .

08. i 09. listopada održana je tradicionalna XII. Bundevidada – izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskoga kotara. Atraktivna i svakako najznačajnija turistička manifestacija TZ Grada Vrbovskog i ovu je godinu održana u dvodnevnom programu s preko stotinu izlagača koji su na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nudili domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća, povrća te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Uvijek zanimljiv dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja, eko kutci, baš kao i nastup brojnih folklornih, te kulturno umjetničkih društava. Bundevidada se održala u prostorima Sportske dvorane Grada Vrbovskog na 1.100m² čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Cijela manifestacija time je podignuta na mnogo višu razinu što je svakako potrebno obzirom da je cilj da se ista dalje nadograđuje i napreduje. Vanjski dio prvenstveno je namijenjen pružanju ugostiteljskih usluga i zabavi posjetioca u šatoru. Bundevidada je i ove godine birala najtežu, najveću i najinteresantniju buču, najslatko i slano jelo te najljepši štand. Održana su i dva cooking showa. Prvog dana gošće su nam bile Petra i Filipa pobjednice kulinarskog showa 3,2,1 kuhaj, a drugoga dana Ugostiteljska škola Opatija koja se prezentirala cooking & flair cocktailom. Zabilježena je odličnu posjećenost, te medijska pozornost. U navedenom dijelu promidžbe posebno možemo izdvojiti javljanje uživo za subotnji Dnevnik Nove TV u 20,00 sati. Snimljeni su i ostali brojni tv priloci te novinski članci, a vijest o Bundevidadi na svojim portalima prenijeli su mnogi mediji. Pokrovitelji XII. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ, HTZ, HGK, TZ PGŽ i Obrtnička komora PGŽ.

Po prvi puta sačinjen je jedinstven kulturno –zabavni program u prosincu kojeg čine objedinjene prosinačke aktivnosti (slijedećih organizatora: Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., Turistička zajednica Grada Vrbovskog, Gradska knjižnica I.G.Kovačića, Društvo „Naša djeca“ Vrbovsko, Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko, Udruga žena „Senjsko“ Vrbovsko te KUD „Frankopan“ Severin na Kupi) pod zajedničkim imenom: „Radosni prosinac“. Program kojeg čini 14 različitih događanja, a koja se kreću od onih za djecu do kulturnih te humorističnih događanja, lijepo se provodi i odlično je prihvaćen od strane mještana. Cilj nam je stečena iskustva unaprijediti, te u narednoj godini prosinac oplemeniti još raznovrsnijim programom.

Bili smo uključeni u izradu Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020., projektu 27 susjedstava te programu razvoja javne turističke infrastrukture u 2016.g kroz kandidiranje projekta Info bike točka Kamačnik.

U 2016. godini na ime transfera Boravišne pristojbe za 2015.g. Zajednica je Gradu Vrbovskom uplatila iznos od 7.231,96 kn što čini 30% sredstava od ukupno uplaćene Boravišne pristojbe TZ-ci Grada Vrbovskog.

U 2016. na području Grada Vrbovskog raspolažemo sa:

16 kuća za odmor s 94 postelje ; 12 apartmana s 57 postelja ; 8 soba s 19 postelja ; 1 planinarskim domom s 30 postelja ; 1 šumarskom kućom s 6 postelja te 1 lovačkim domom s 13 postelja što ukupno čini : 219 postelje.

Broj dolazaka i noćenja od siječnja – studenog :

2014.

| Domaći dolasci: | Strani dolasci: | UKUPNO dolasci: | Domaća noćenja: | Strana noćenja: | UKUPNO noćenja: |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 898 | 434 | 1.332 | 3.714 | 1.985 | 5.699 |

2015.

| Domaći dolasci: | Strani dolasci: | UKUPNO dolasci: | Domaća noćenja: | Strana noćenja: | UKUPNO noćenja: |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1.310 | 483 | 1.793 | 5.009 | 2.268 | 7.277 |

2016.

| Domaći dolasci: | Strani dolasci: | UKUPNO dolasci: | Domaća noćenja: | Strana noćenja: | UKUPNO noćenja: |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1.220 | 597 | 1.817 | 3.382 | 3.577 | 6.959 |

Prijava i odjava gostiju u 2016. godini regulirana je jedinstvenim sustavom prijave i odjave gostiju za cijelu Republiku Hrvatsku „E VISITOR“ . Iskazani rezultati tablice 2016. preuzeti su iz dotičnog programa. Prikazani su samo stvarni turistički dolasci, dok tablica 2015. sadrži podatke svih ukupno prijavljenih osoba na području Grada Vrbovskog , uključivo i onih koji nisu turističkog karaktera . Radi ilustracije broj ukupno prijavljenih osoba od siječnja – studenog 2016.g. iznosi – 7.369.

Aktivno se radilo na koordinacijama direktora TZ-ca Gorskog kotara

Tijekom 2016.g. realizirane slijedeće aktivnosti:

- Održavanje i ažuriranje:

- Mobilne aplikacije Gorski kotar Bike,
- Aktivna i ažurirana web stranica www.gorskikotarbike.com
- Održavanje zajedničke web stranice www.gorskikotar.hr
- Održavanje signalizacije na terenu i nabavka nove

Zbog zastarjelosti CMS-a pristupilo se izradi nove web-stranice Gorskog kotara. Ista će se osvježiti i inovirati sadržajima i foto materijalom.

-Razvoj brenda „Gorski kotar“- Top 100 Green Destination („Spremni za ekološki osviještene turiste“)

Ističe važnost stvaranja pozitivnog imidža Gorskog kotara i nazočnosti u podsvijesti domaćeg potrošača . Poticanje osjećaja povjerenja, dobrobiti i sigurnosti na ponovno otkrivanje nekada tranzitne i izletničke destinacije u turističku destinaciju koja podrazumijeva kvalitetu . U cilju navedenog zabilježeno je sudjelovanje u natjecanju za oznaku kvalitete Green Destination. Za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta bilo je potrebno zadovoljiti 15 glavnih kriterija koji destinaciju čine odgovornom i zelenom i to po temama: priroda i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost te održivi destinacijski menadžment koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda. Ocjenjivačku komisiju sačinjavao je ekspertni tim Top 100 održivih destinacija te Top 100 održivih destinacija selekcijski panel u sastavu 40 međunarodnih top stručnjaka u turizmu i održivosti. Gorski kotar kao cjelina u rujnu 2016.godine stekao je jednogodišnje pravo na korištenje međunarodno priznate i vrlo ugledne oznake „Green Destination“. U konkurenciji od 200 natjecatelja, Gorski kotar osvojio je 25. mjesto, te ušao među prvih 30 koji su bili pozvani na svečanu dodjelu ovog vrijednog priznanja.

- Blog – pedaliranje

- U suradnji s biciklističkim blogerom Draženom Breitenfeldom realizirano je 5 biciklističkih blogova koji su pokrili slijedeće manifestacije:
 - Gorski kotar bike tour (15.-17.7.2016.)
 - Sportsko ljeto Vrbovsko (31.7.2016.)
 - Kamenjakova utrka (5.8.2016.)
 - Delnice Biking Day (20.08.2016.)
 - Krajem siječnja 2017. Snow MTB Delnice

-Tiskani promo-materijal i suveniri Gorskog kotara

Ažuriran je **Katalog atrakcija Gorski kotar, na način da je proširen za 4 stranice opisom rada Goranske kiparske radionice**, najstarije hrvatske umjetničke radionice, te sa kartografskim i fotografskim prikazom preko 100 eksponata, **što je ujedno i prvi objedinjeni prikaz svih radova od početka postojanja Goranske kiparske radionice**. Grafička priprema napravljena je na engleskom jeziku i otisnuta u nakladi od 5.000 komada. Brošura je premijerno i svečano predstavljena na otvorenju 37. Goranske kiparske radionice 4.6.2016. u Lokvama. Povezivanje turizma i umjetnosti u kulturno-turistički sadržaj medijski je popraćen i u „Novom listu“ na cijeloj stranici člankom „Kiparske staze postale dio goranske turističke ponude“ od 10.lipnja 2016. godine.

Zbog velike potražnje napravljen je dotisak biciklističke brošure Gorskog kotara i biciklističke karte Gorskog kotara (oboje u nakladi od 5.000 komada).

Za promidžbene potrebe napravljeni/naručena je: mesh – cerada Gorski kotar 3,20 m x 2,30 m

U tijeku je ažuriranje i inoviranje cestovne i turističke karte Gorskog kotara s više servisnih informacija. Novost u ovom izdanju je što će na poleđini, gdje se prikazuju servisne informacije, naglasak biti na prikazu Gorskog kotara kao cjeline.

Prvi puta u 2016. godini izdan je „Kalendar događanja Gorskog kotara 2016/2017“ na hrvatskom jeziku u nakladi od 5.000 komada, knjižica džepnog formata sa vodećim događanjima , manifestacijama i znamenitostima s preporukom sa lijepo i ružno vrijeme, izletima i zanimljivostima za djecu.

-Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera:

Sajmovi u suradnji s TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT 2016 – 16.-24.1.2016. Hala 7
- 1a. Stuttgart CMT (D) – 16.-17.1.2016. Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9
2. Utrecht (NL)- 20.-21.2.2016.Fiets en Wandelbeurs.
3. Muenchen (D) – f.re.e. 10.-14.2.2016 – naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
4. Essen (D) – Reise + Camping 24.-28.2.2016.
5. Nürnberg (D) – 24.-28.2.2016.
6. Friedrichshafen (D) Eurobike – 31.8.2016.

Samostalni nastupi koordinacije TZ-ca Gorskog kotara:

1. Festival samoniklog bilja, Kršan, 23. i 24.4.2016.
2. „Fiumare“, Rijeka, 2.- 4.6.2016.
3. „Špancirfest“ , Varaždin,26.-28.8.2016.

-Studijske grupe u Gorskom kotaru

Organiziran je prihvata domaćih i stranih novinara s ciljem predstavljanja turističkih atrakcija Gorskog kotara. Po prvi puta organizirana su dva studijska putovanja vodećih kvarnerskih turističkih agencija („opinion leaderi“) i to:

9.6.2016. u Fužine i Lokve – špilja Vrelo, lokacija snimanja „Winnetou-a“ Roswell City, špilja Lokvarka; cilj ovog putovanja bio je premijerno predstaviti lokalitete novog snimanja njemačkog legendarnog filma „Winnetou-a“ i to prije vodećeg turističkog sajma za njemačke autobusere RDA 2016. Cilj je bio ponuditi sadržaje za grupne izletničke pakete koji bi obuhvatili ova područja za 2017. godini i na taj način „preusmjeriti“ što je moguće više goste iz primorja tijekom njihova boravka na područje Gorskog kotara. Također, ovi su lokaliteti izuzetni jer nisu ovisni o vremenskim uvjetima (2 špilje) i zanimljivi su za organizirana grupna putovanja u pred- i post sezoni kada na primorju vladaju promjenjivi vremenski uvjeti, posebice kiša.

9.10.2016. na područje Vrbovskog Gomirje, Kamačnik, Bundevidaja; cilj ovog studijskog putovanja bio je predstaviti manje poznat pravoslavni manastir sv. Jovana Preteče u Gomirju koji je izuzetno zanimljiv gostima s ruskog tržišta budući se radi o najistočnijem pravoslavnom samostanu u Europi. Njegova pozicija optimalna je za kombinaciju na izletu za Plitvice radi zaustavljanja ili kao prvi lokalitet za organizirane grupe avio-gostiju koje slijeću u Zagrebu. Zaštićeni krajobraz s novom, modernom infrastrukturom (obnovljen ugostiteljski objekt, sjenice, mogućnost najma e-bicikla, dječje igralište, glazbena staza) izvrsna su ponuda za rekreativan odmor, a vrhunac posjete bila je manifestacija „Bundevidaja“.

-Edukativna radionica o otvaranju malih kampova na području Gorskog kotara

Turistička zajednica Kvarnera uz potporu Ministarstva turizma Republike Hrvatske u suradnji s najjačom nacionalnom kamping udrugom u Hrvatskoj *Kamping udruženjem Hrvatske* i koordinacijom Turističkih zajednica Gorskog kotara organizirala je edukaciju „**Mogućnost otvaranja i razvoja malih kampova na kontinentu**“ uz terenski obilazak „*Kanu kampa Radenci ob Kolpi*“ u susjednoj Sloveniji. Na edukaciju se prijavilo preko 70 sudionika, a posebno je veliki odaziv privatnih iznajmljivača i OPG-a iz Gorskog kotara. Na području Gorskog kotara već je izražen interes za otvaranjem malih kampova uz rijeke te će ova edukacija pomoći i olakšati proces pokretanja i otvaranja malih kampova. Također, sukladno Strateškom planu razvoja turizma na Kvarneru sa strateškim operativnim marketing planom za razdoblje 2016.-2020. i iz održanih tematskih radionica artikulirana je potreba za otvaranjem malih kampova u Gorskom kotaru kao jedan od prioriteta.Trenutno na području Gorskog kotara postoji jedan mali kamp, kamp „Baza“ u Lokvama sa 6 parcela, a u planu je otvaranje kamp odmorišta u Crnom lugu.

- Produkcija multimedijских materijala

S ciljem praćenja najnovijih trendova , preporučenih načina prezentacije putem digitalnih promidžbenih materijala kroz jednodominutne spotove, koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara naručila je izradu video snimanja.

Zajednica se trudila provesti programa rada , poštovala zadane planirane okvire te radila na promociji i prezentaciji destinacije.



Izvešće sastavila:

Tatjana Kušić, direktorica ureda TZ Grada Vrbovskog